

OBJECT CARPET als „Major German Brand 2026“ ausgezeichnet



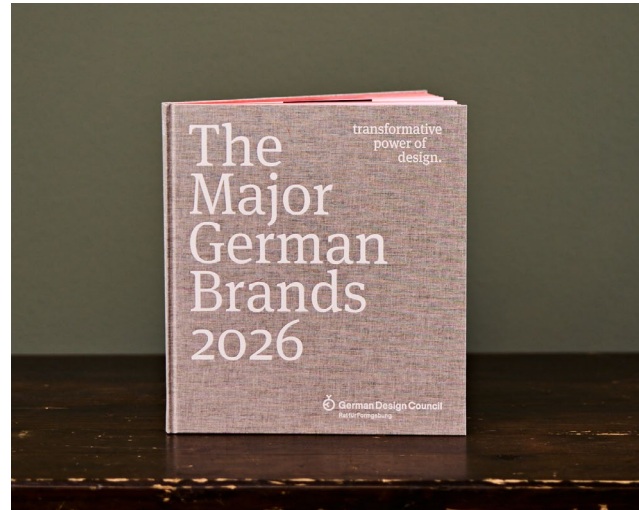
Martin Böhrringer, Head of Hospitality International, durfte feierlich den Preis entgegennehmen.

OBJECT CARPET ist vom Rat für Formgebung erneut als eine der „Major German Brands 2026“ ausgezeichnet worden. Mit dieser Anerkennung würdigt der Rat herausragende deutsche Marken, die sich durch Designexzellenz, Innovation und unternehmerische Verantwortung „Made in Germany“ hervorheben. Die Auszeichnung unterstreicht damit die Rolle von OBJECT CARPET als Vorreiter und Innovator in der Bodenarchitektur, insbesondere im Bereich der Kreislaufwirtschaft.

Die Aufnahme in die renommierte Buchreihe „Die großen deutschen Marken“ ist ein klares Zeichen für die kontinuierliche Innovationskraft von OBJECT CARPET. Im diesjährigen Band werden Unternehmen beleuchtet, die Transformationsprozesse lösungsorientiert und zukunftsorientiert gestalten. Dabei inspiriert das Motto „transformative power of design“ dazu, Design ganzheitlich zu denken und in die unternehmerische DNA zu integrieren. Denn

Design ist nicht nur für die Produkt- und Markendifferenzierung relevant, sondern sollte auch in den Bereichen Unternehmensstrategie, Transformation und Innovation berücksichtigt werden.

OBJECT CARPET wird im Buch als Schrittmacher der Branche präsentiert: Mit mehrfach preisgekrönten Teppichlösungen trägt das Unternehmen maßgeblich zur Ästhetik und Funktionalität moderner Innenarchitektur bei. Besonders hervorgehoben wird dabei der konsequente Fokus auf Nachhaltigkeit, Recycling und Zirkularität – Prinzipien, die das Design mit einem klaren Bekenntnis zur Verantwortung gegenüber der Umwelt vereinen.



Die feierliche Vorstellung der neuen Edition „Die großen deutschen Marken 2026“ fand im Rahmen einer exklusiven Design Gala im Soho House Berlin statt. Die Auszeichnung motiviert OBJECT CARPET, die Grenzen des zirkulären Designs und der Materialinnovation weiter zu verschieben, um auch in Zukunft inspirierende „Feel-Good Spaces“ zu schaffen.

Fotos: GRAND VISIONS

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objekt- und Privatbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. OBJECT CARPET-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker

empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien sowie die systematische Umstellung des Sortiments auf kreislauffähige Produkte ist für **OBJECT CARPET** inzwischen selbstverständlich. Einen Meilenstein setzte das Unternehmen 2022 mit NEOO, dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit gemeinsam mit NIAGA® entstand so ein Mono-Material-Teppich, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Niveau hebt. Aufbauend auf dieser Pionierleistung geht **OBJECT CARPET** nun einen Schritt weiter: Mit der DUO-Technologie wird die nächste Generation recyclingfähiger Teppiche vorgestellt. Sie besteht aus nur zwei leicht trennbaren Schichten und vereint maximale Gestaltungsvielfalt mit minimalem Materialeinsatz. Die Vision: Schritt für Schritt soll das Sortiment auf kreislauffähige Produkte umgestellt werden – ein Großteil davon bereits bis Ende 2026.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt. Seit vielen Jahren ist **OBJECT CARPET** zudem offizieller Partner der Berlinale und sorgt dort nicht nur für den glamourösen Auftritt der Stars, sondern trägt mit seinen Teppichen auch dazu bei, den ökologischen Fußabdruck des größten deutschen Filmfestivals zu verringern.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
pr@gesk.berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
www.gesk.berlin